



Rapport

Mediebedriftenes Landsforening

Landsforening - Mediebedriftenes Landsforening



NIFU

Rapport

Mediebedriftenes Landsforening

Landsforening - Mediebedriftenes Landsforening

Rapport

Utgitt av

Nordisk institutt for studier av innovasjon, forskning og utdanning

Adresse

Postboks 2815 Tøyen, 0608 Oslo. Besøksadresse: Økernveien 9, 0653 Oslo

Prosjektnr.

Oppdragsgiver

NHO

Adresse

Fotomontasje

NIFU

ISBN

978-82-327-0607-5

ISSN

1894-8200 (online)



Copyright NIFU: CC-BY-4.0

www.nifu.no

Forord

Dette er en institusjonsspesifikk rapport fra NHOs Kompetansebarometer.
Oslo, 2025-01-18

Michael Spjelkavik Mark
Forskningsleder

Innhold

1 Innledning	6
1.1 Antall ansatte i bedriften	6
1.2 Fylke	6
1.3 Sentralitet	7
2 Udekt kompetansebehov	9
2.1 Udekt kompetansebehov i dag	9
3 Kompetansebehov	10
3.1 Selskapenes behov for fagkompetanse	10
3.2 Behov for utdanningsnivå	12
3.3 Tiltak for å kunne dekke kompetansebehov	14
3.4 Grunner for bedriftens udekt kompetansebehov	16
3.5 Konsekvenser av mangel på kompetanse i bedriften	18
4 Rekruttering	19
4.1 Årsaker til at bedriften ikke fikk ansatt noen med ønsket kompetanse	19
4.2 Strategi til bedrifter som ikke fikk ansatt noen	21
5 Arbeidskraftsreserve	23
5.1 Bedriftens ansettelse fra følgende grupper	23
5.2 Barrierer for rekruttering av personer fra disse gruppene	25
5.3 Ulike tiltak eller ordninger knyttet til arbeidskraft	27
Tabelloversikt	29
Figuroversikt	30

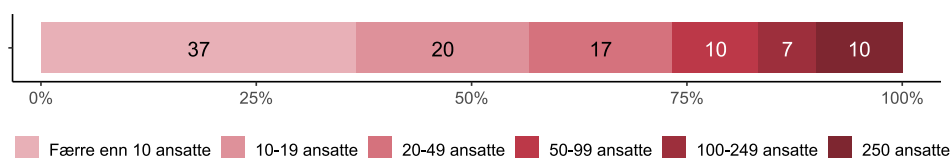
1 Innledning

I dette kapittelet kan du sammenligne svar fra Mediebedriftenes Landsforening med resten av utvalget i undersøkelsen.

Kapittelet viser en overordnet fordeling på antall ansatte i bedrifter som har deltatt i undersøkelsen i Figure 1, hvor stor andel av bedriftene som har svart fra hvert fylke i Table 1, og andelen fordelt på sentralitet i Figure 2. Der det har vært mer oversiktlig å presentere sentralitet på en 3-delt skala har vi gjort dette.

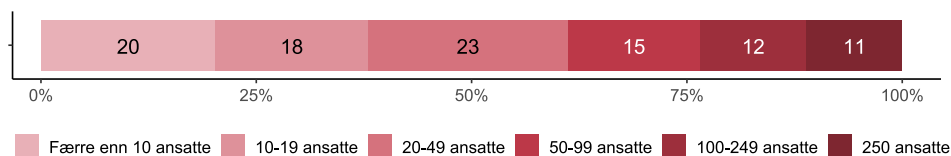
1.1 Antall ansatte i bedriften

1.1.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 30, Figurdata (XLSX), PNG

1.1.1.2 Alle andre



N = 2038, Figurdata (XLSX), PNG

Figure 1: Hvor mange ansatte er det i bedriften?.

1.2 Fylke

Table 1: Fylke.

1.2.1.1 Mediebedriftenes Landsforening

Fylke	Totalt (N)	%
Agder	3	7
Akershus	4	10
Buskerud	2	5
Innlandet	6	15
Nordland	2	5
Oslo	15	37
Rogaland	1	2
Troms	3	7
Trøndelag	1	2
Vestland	4	10

N = 2765, Figurdata (XLSX)

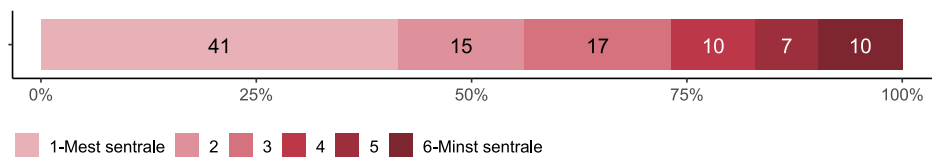
1.2.1.2 Alle andre

Fylke	Totalt (N)	%
Agder	153	6
Akershus	233	9
Buskerud	128	5
Finnmark	57	2
Innlandet	230	8
Møre og Romsdal	151	6
Nordland	178	7
Oslo	411	15
Rogaland	232	9
Telemark	91	3
Troms	115	4
Trøndelag	247	9
Vestfold	109	4
Vestland	286	10
Østfold	103	4

N = 2765, Figurdata (XLSX)

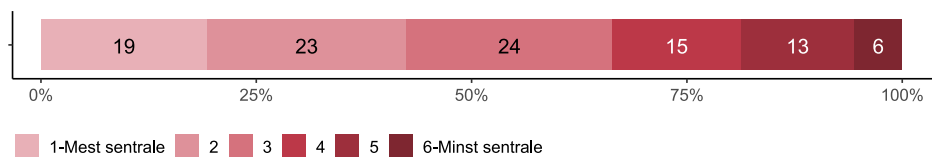
1.3 Sentralitet

1.3.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 41, Figurdata (XLSX), PNG

1.3.1.2 Alle andre



N = 2718, Figurdata (XLSX), PNG

Figure 2: Sentralitet.

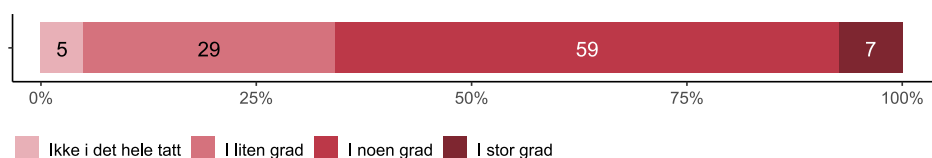
2 Udekt kompetansebehov

I dette kapittelet kan du sammenligne Mediebedriftenes Landsforening med andre bedrifters udekkede kompetansebehov. Vi ser svarene i sammenheng med bedriftens størrelse og geografiske plassering.

2.1 Udekket kompetansebehov i dag

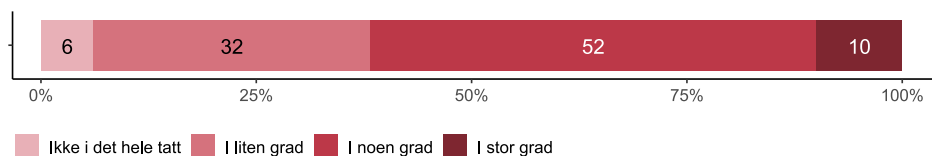
Vi spurte bedriftene i hvilken grad de hadde et udekket kompetansebehov i dag, i Figure 3 viser vi svarfordelingen generelt for Mediebedriftenes Landsforening med resten av utvalget.

2.1.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 41, Figurdata (XLSX), PNG

2.1.1.2 Alle andre



N = 2724, Figurdata (XLSX), PNG

Figure 3: I hvilken grad har bedriften et udekket kompetansebehov i dag?

3 Kompetansebehov

I dette kapitlet kan du sammenligne Mediebedriftenes Landsforening med andre bedrifters svar på spørsmål om kompetansebehov. Dette inkluderer i hvilken grad bedriften har behov for kompetanse innen spesifikke fagområder og utdanningsnivåer, samt årsaker til, og konsekvenser av, kompetansebehovet, og hvilke tiltak bedriften har for å dekke kompetansebehovet.

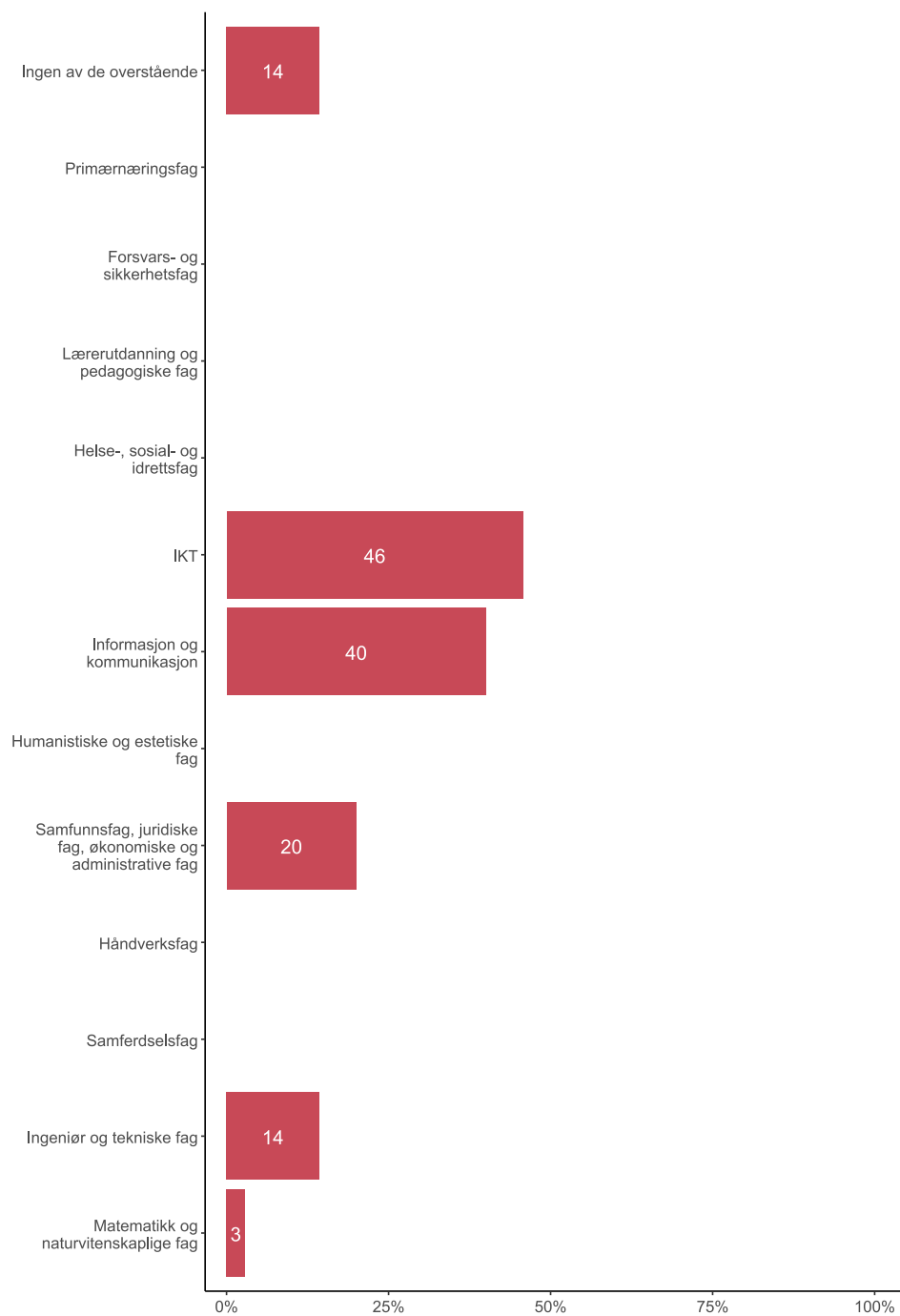
Vi ser svarene i sammenheng med bedriftens størrelse og geografiske plassering.

3.1 Selskapenes behov for fagkompetanse

Vi spurte bedriftene om hvilke av de følgende fagområder bedriften har behov for kompetanse innen. Flere valgmuligheter var mulig, og det var mulig å svare "ingen av de overstående".

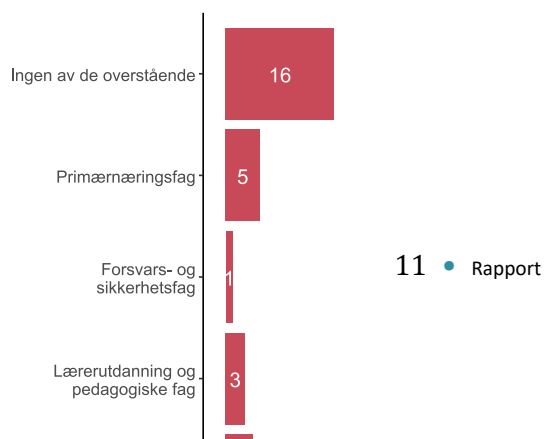
I Figure 4 følger prosentandelen av bedriftene som har svart de ulike fagområdene for hele utvalget.

3.1.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 35, Figurdata (XLSX), PNG

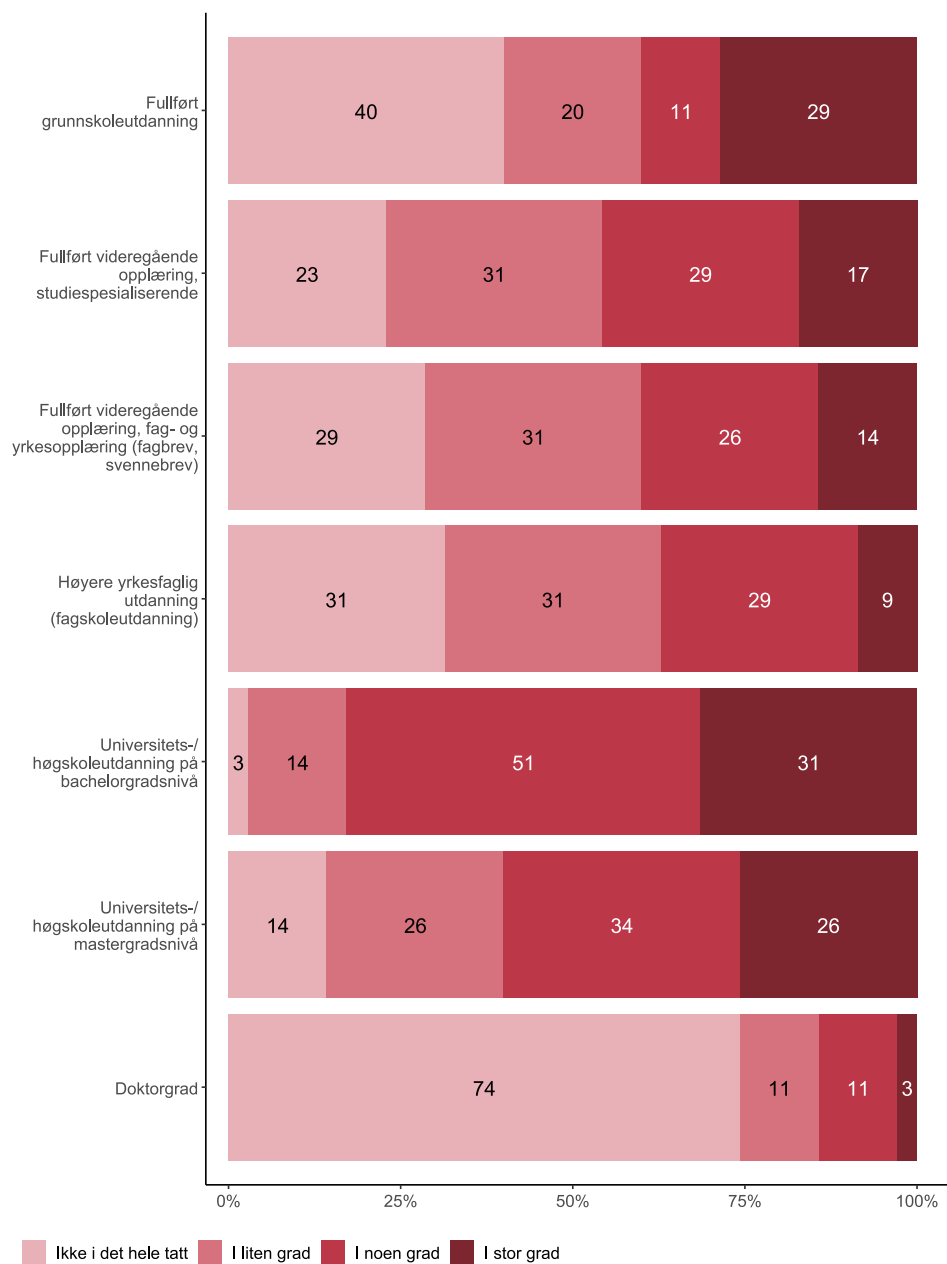
3.1.1.2 Alle andre



3.2 Behov for utdanningsnivå

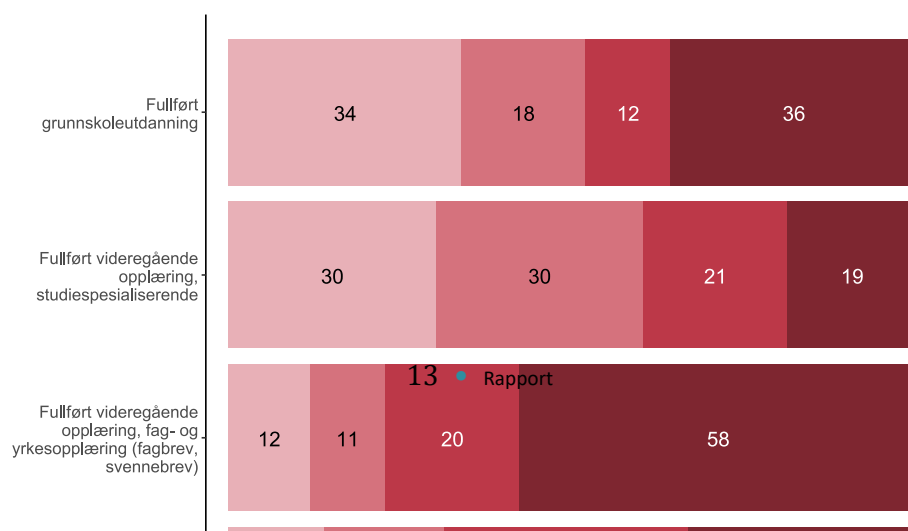
Vi spurte bedriftene hvilke utdanningsnivåer som er relevante for bedriften, og presenterer her i Figure 5 overordnet prosentandel av bedriftene som har svart de ulike utdanningsnivåene for hele utvalget.

3.2.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 35, Figurdata (XLSX), PNG

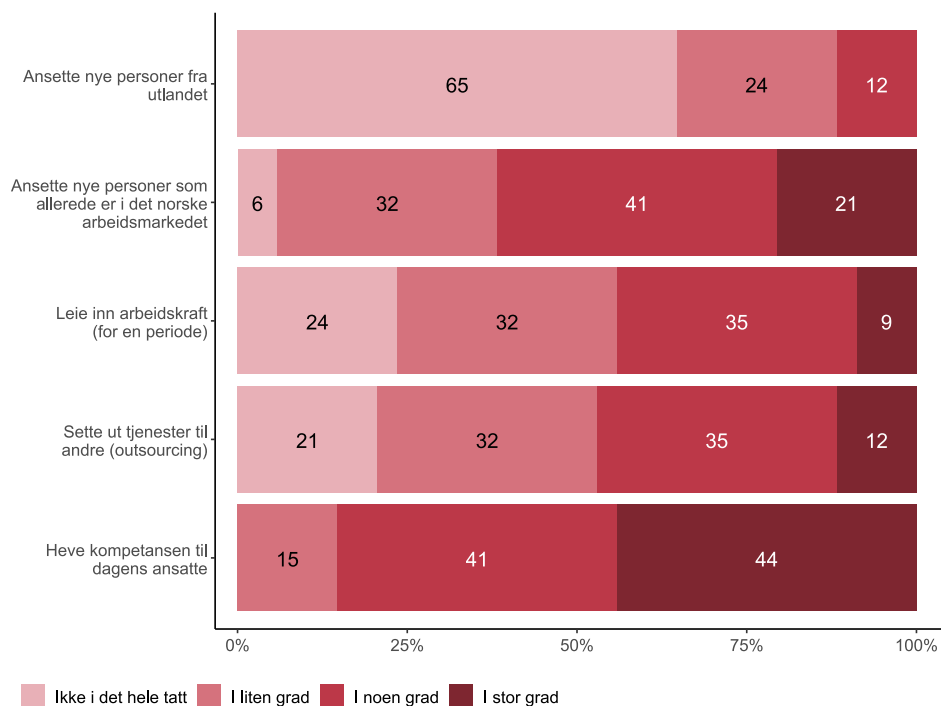
3.2.1.2 Alle andre



3.3 Tiltak for å kunne dekke kompetansebehov

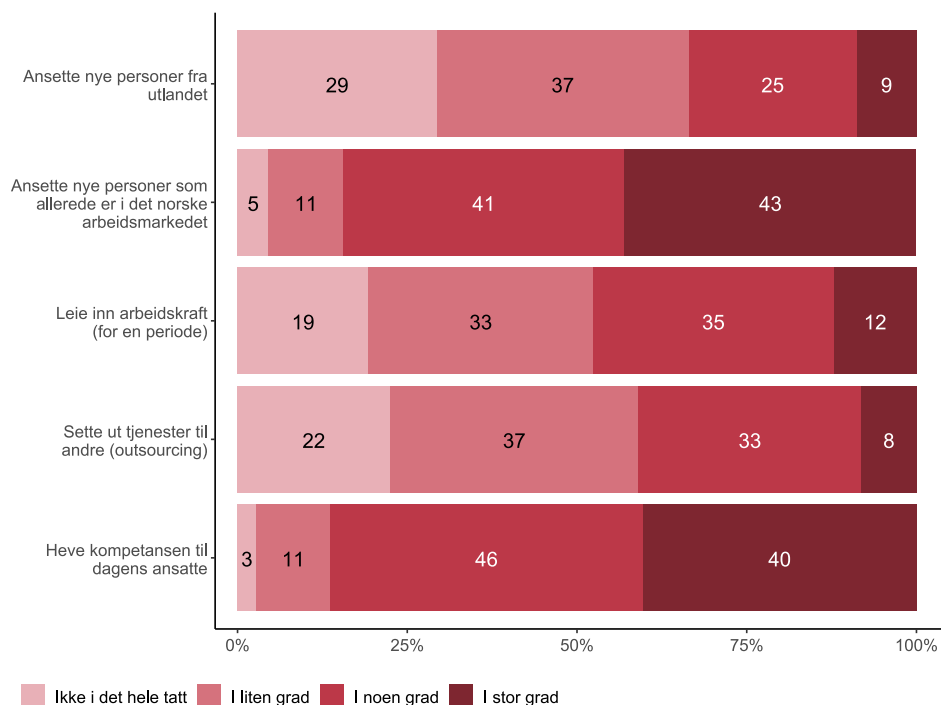
Vi spurte bedriftene om hvilke tiltak som var relevant for å kunne dekke kompetansebehov. I Figure 6 presenteres overordnet prosentandel.

3.3.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 34, Figurdata (XLSX), PNG

3.3.1.2 Alle andre



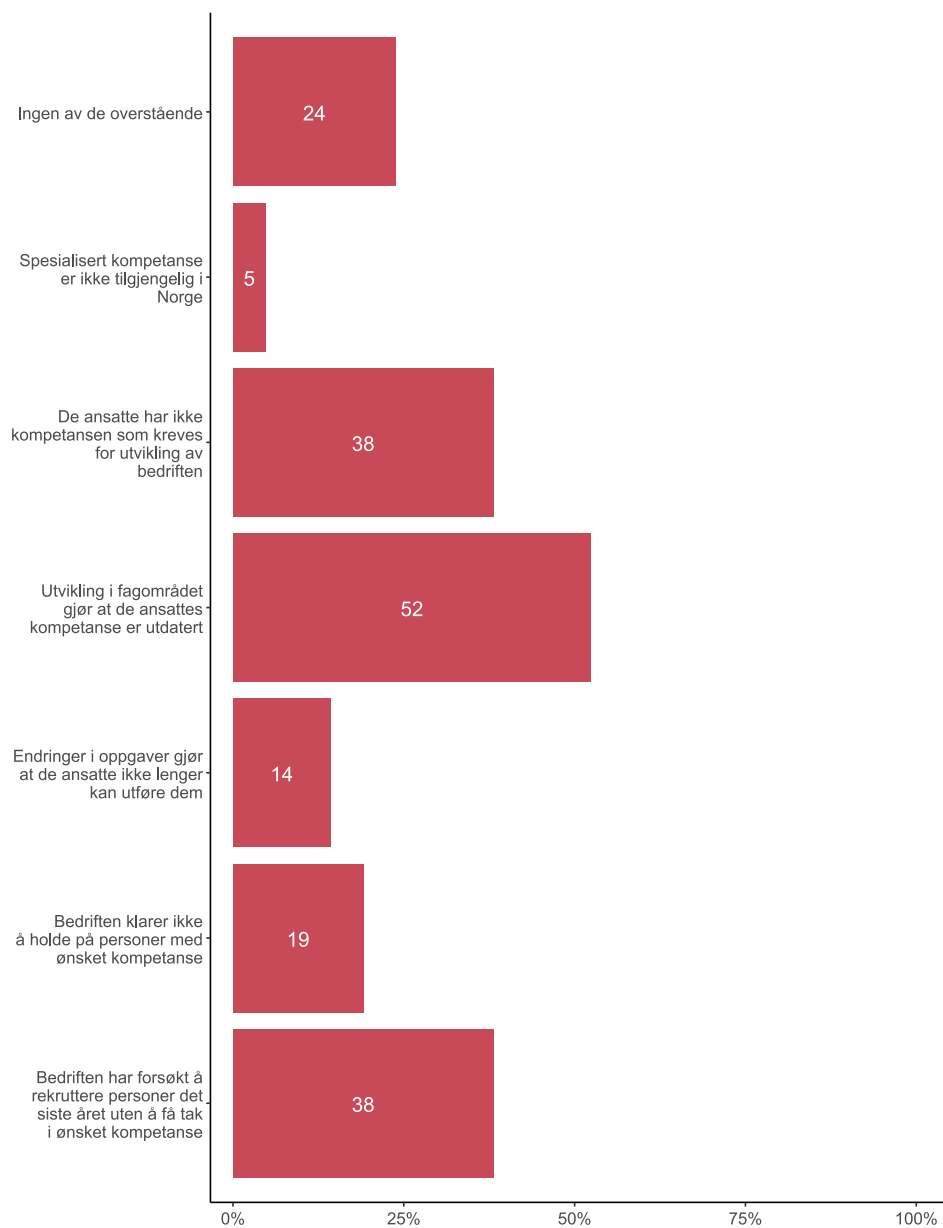
N = [2354–2365], Figurdata (XLSX), PNG

Figure 6: I hvilken grad er det aktuelt for bedriften å dekke behov for kompetanse gjennom å ...

3.4 Grunner for bedriftens udekket kompetansebehov

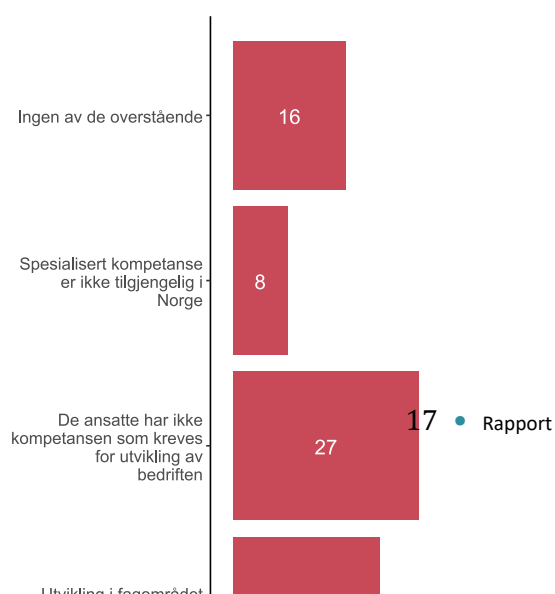
De som svarte “I noen grad” eller “I stor grad” på spørsmål om bedriften har et udekket kompetansebehov i dag, fikk presentert påstander der de kunne indikere om påstanden passet for bedriften eller ikke. Overordnet fordeling i prosent vises i Figure 7.

3.4.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 21, Figurdata (XLSX), PNG

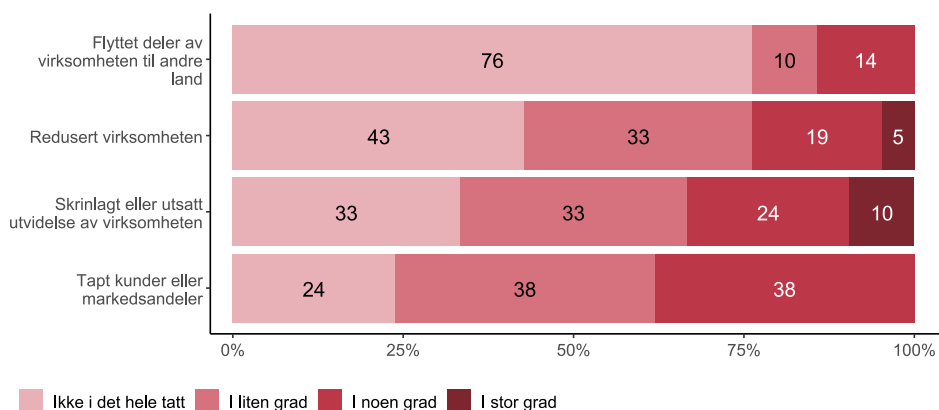
3.4.1.2 Alle andre



3.5 Konsekvenser av mangel på kompetanse i bedriften

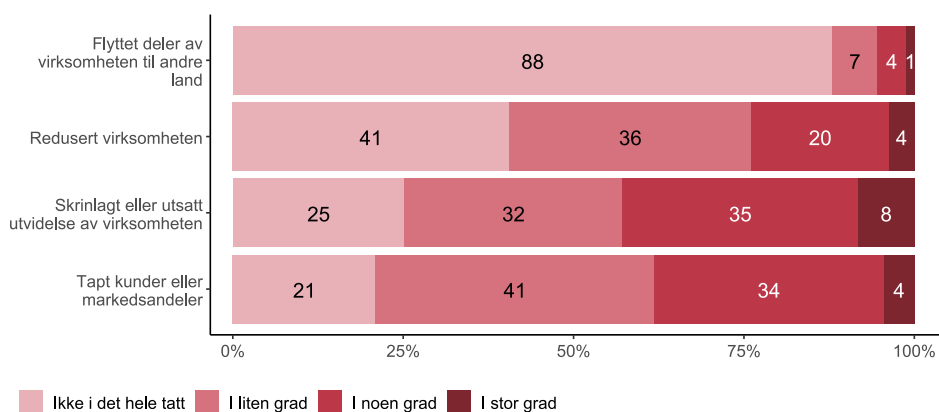
De som svarte “I noen grad” eller “I stor grad” på spørsmål om bedriften har et udekket kompetansebehov i dag fikk også spørsmål i hvilken grad de har blitt utsatt for konsekvenser av mangel på kompetanse på en skala fra 1 (ikke i det hele tatt) til 4 (i stor grad). Overordnet svarfordeling blir presentert i Figure 8.

3.5.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 21, Figurdata (XLSX), PNG

3.5.1.2 Alle andre



N = [1433–1448], Figurdata (XLSX), PNG

Figure 8: I hvilken grad har mangel på kompetanse ført til at bedriften har

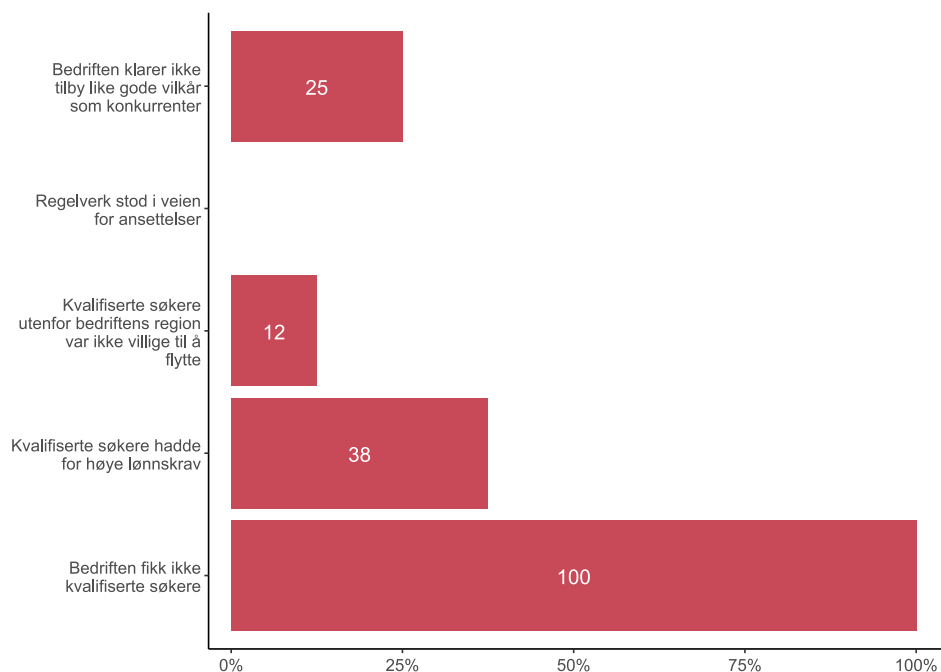
4 Rekruttering

I dette kapitlet viser vi svar fra Mediebedriftenes Landsforening sammenlignet med svar fra andre bedrifter på en rekke spørsmål som går på bedriftens rekruttering og rekrutteringsbehov.

4.1 Årsaker til at bedriften ikke fikk ansatt noen med ønsket kompetanse

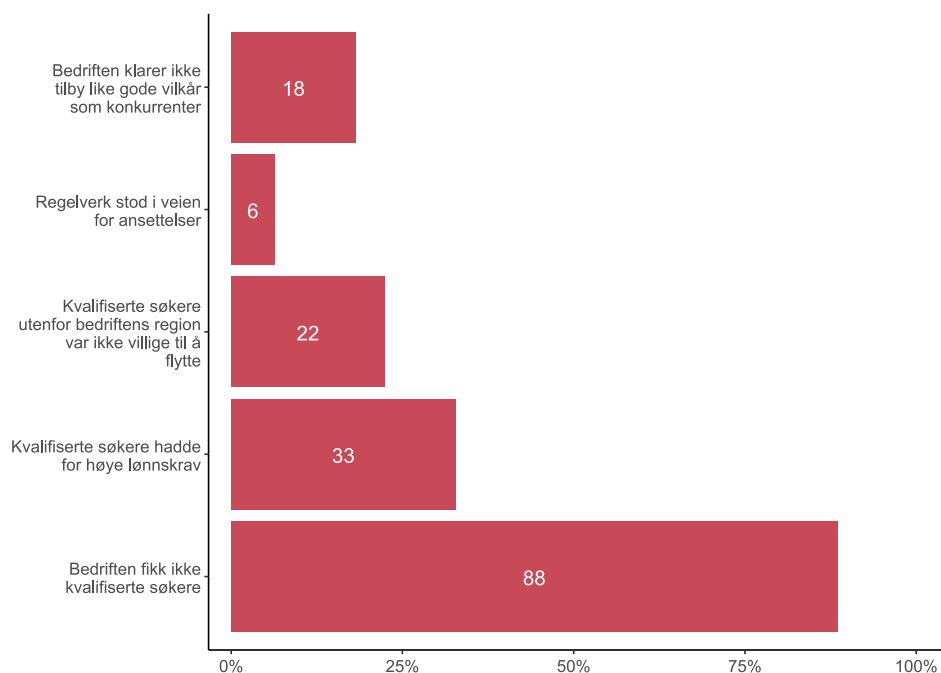
De bedriftene som svarte at de ikke hadde fått tak i personer med ønsket kompetanse, ble spurt om årsakene til dette, andel i prosent er vist i Figure 9. Bedriftene kunne krysse av på flere påstander.

4.1.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 8, Figurdata (XLSX), PNG

4.1.1.2 Alle andre



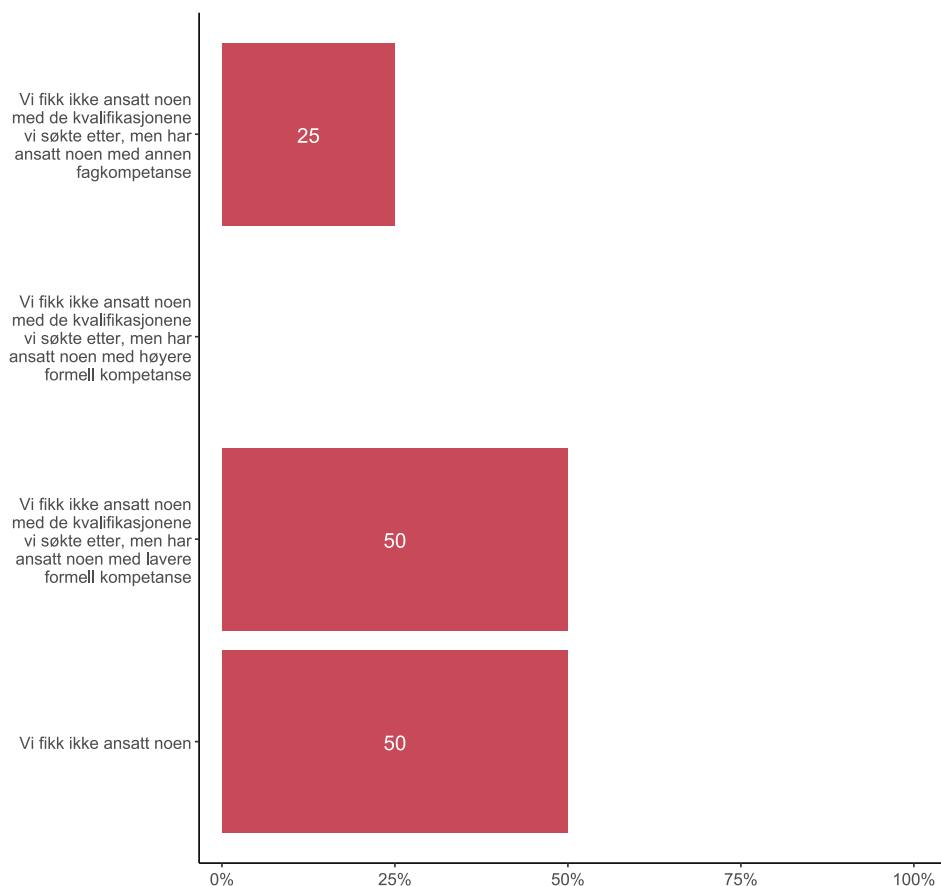
N = 852, Figurdata (XLSX), PNG

Figure 9: Du har svart at bedriften har forsøkt å rekruttere personer det siste året uten å få tak i ønsket kompetanse. Hva er årsaken(e) til at bedriften ikke fikk ansatt noen med ønsket kompetanse?

4.2 Strategi til bedrifter som ikke fikk ansatt noen

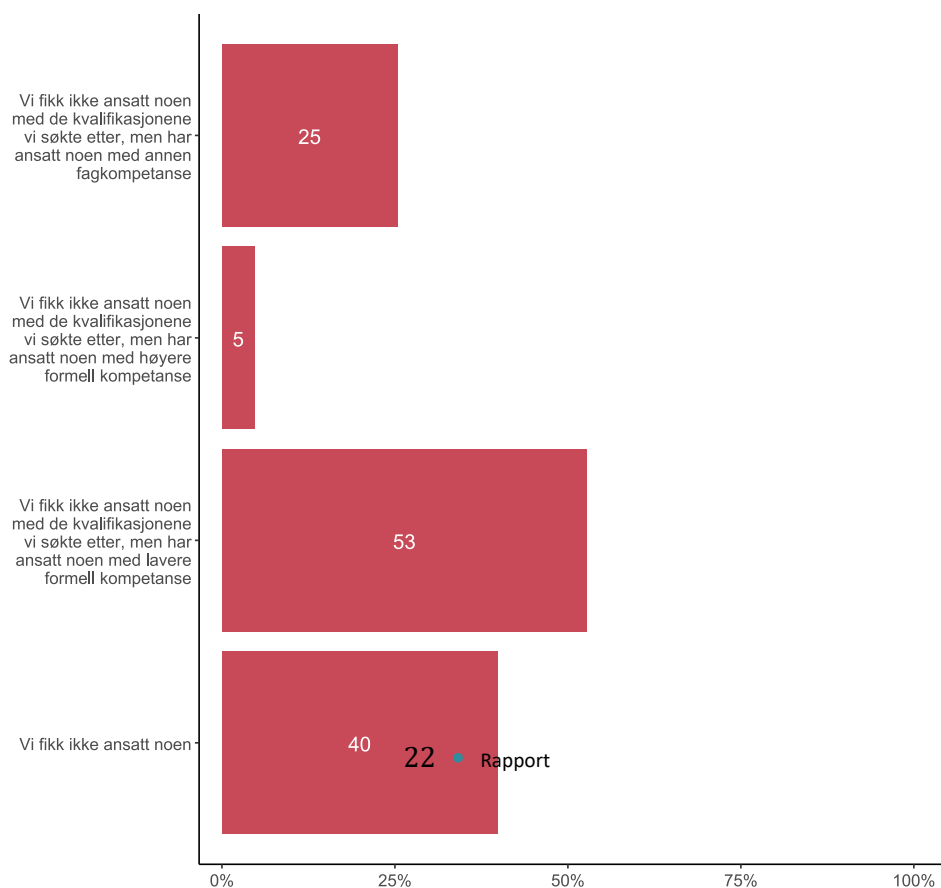
De bedriftene som svarte at de ikke hadde fått tak i personer med ønsket kompetanse, ble også spurt om å ta stilling til en rekke påstander vist i Figure 10, bedriftene kunne krysse av på flere påstander.

4.2.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 8, Figurdata (XLSX), PNG

4.2.1.2 Alle andre



N = 920, Figurdata (XLSX), PNG

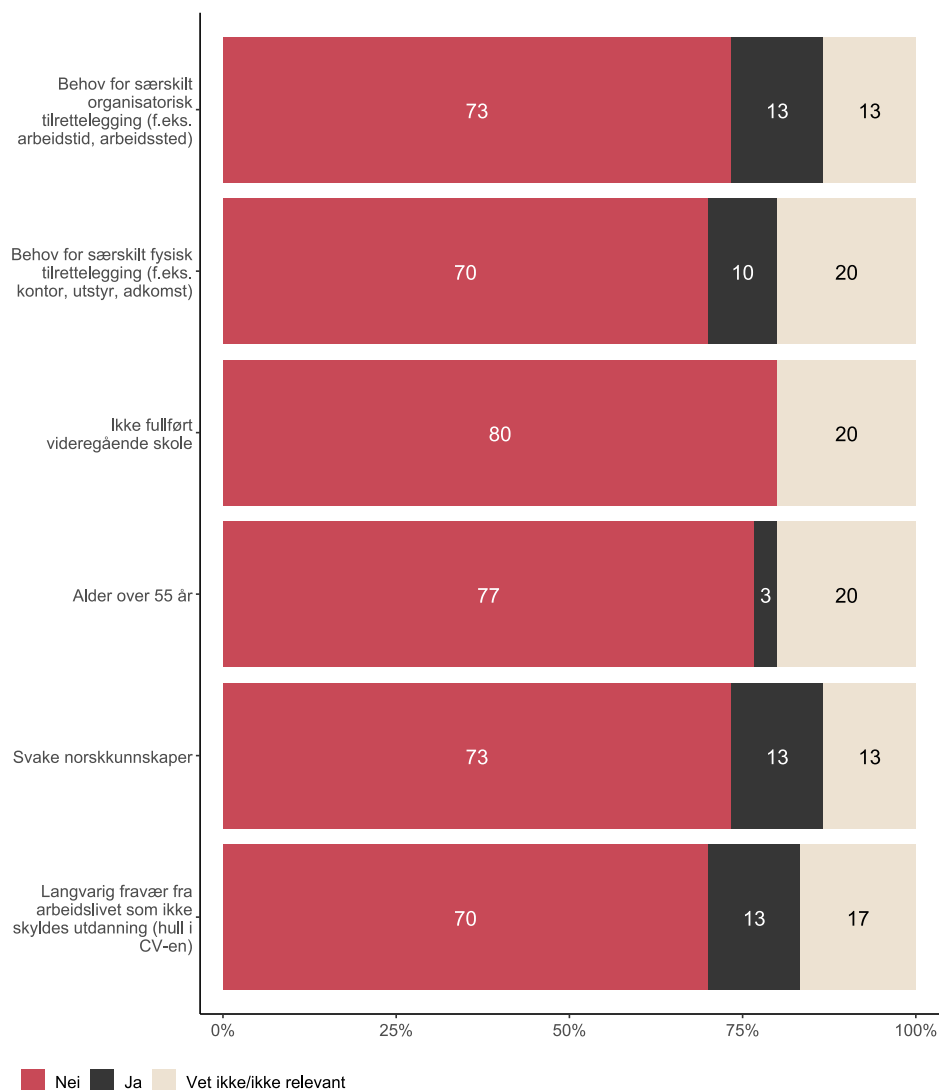
5 Arbeidskraftsreserve

I dette kapitlet kan du sammenligne svar fra Mediebedriftenes Landsforening med andre bedrifter som svarte på undersøkelsen, og tar for seg spørsmål som går på om bedriften har ansatt personer fra grupper som har svake norskkunnskaper, er 55 år eller eldre, har langvarig fravær fra arbeidslivet som ikke skyldes utdanning, ikke fullført videregående skole, har behov for særskilt organisatorisk eller fysisk tilrettelegging.

5.1 Bedriftens ansettelse fra følgende grupper

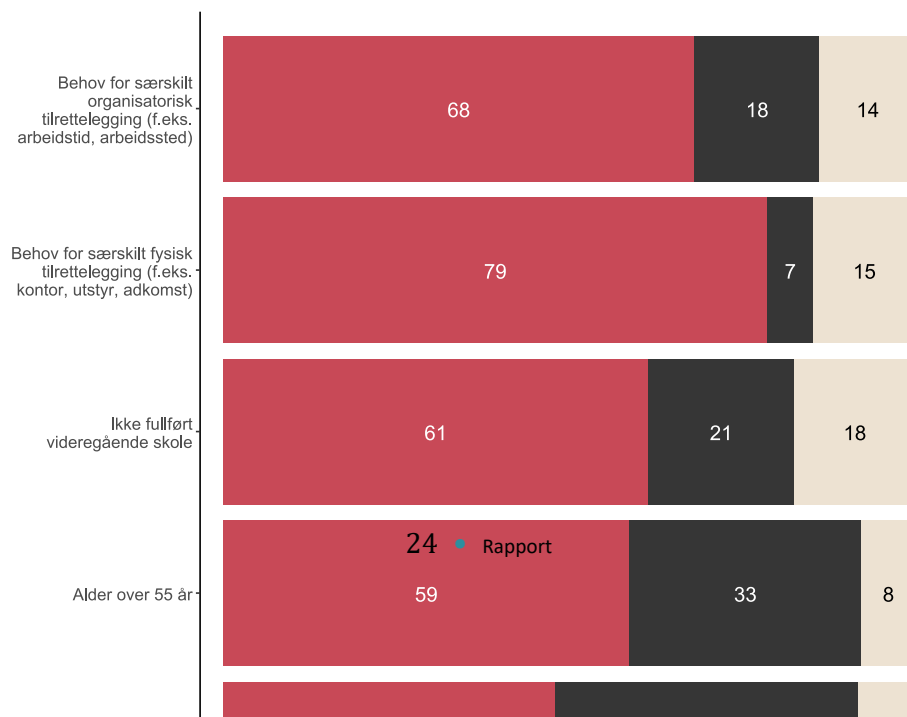
Nedenfor viser Figure 11 andel som har svart ja, nei, og vet ikke/ikke relevant på om bedriften har ansatt noen personer fra følgende grupper de siste tolv månedene.

5.1.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 30, Figurdata (XLSX), PNG

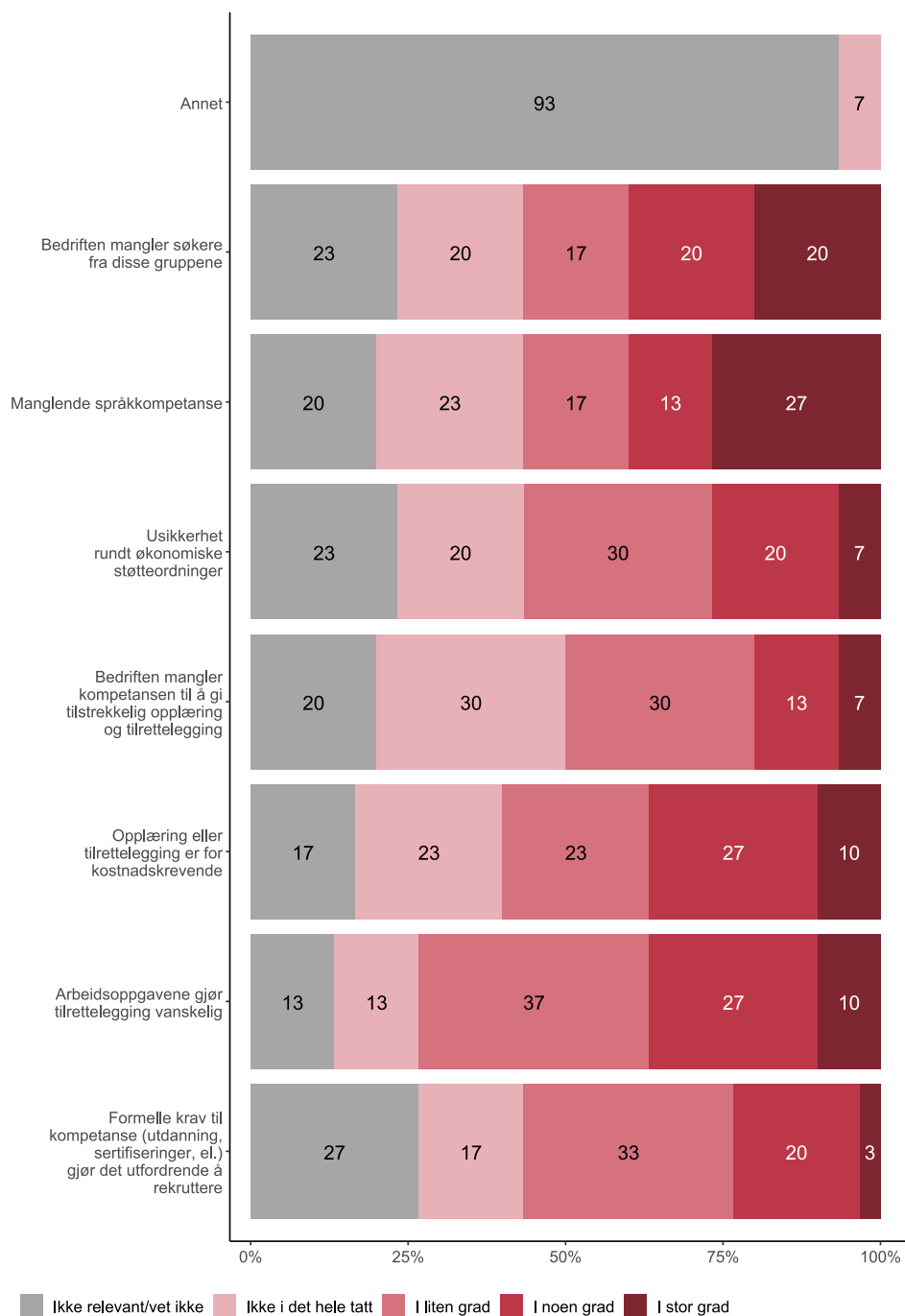
5.1.1.2 Alle andre



5.2 Barrierer for rekruttering av personer fra disse gruppene

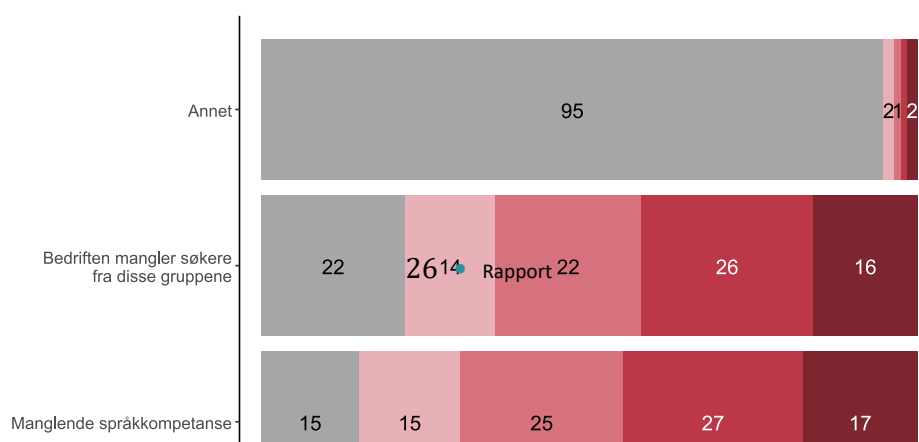
I Figure 12 viser vi i hvilke grad bedrifter opplever barrierer når det kommer til å rekruttere personer fra disse gruppene.

5.2.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 30, Figurdata (XLSX), PNG

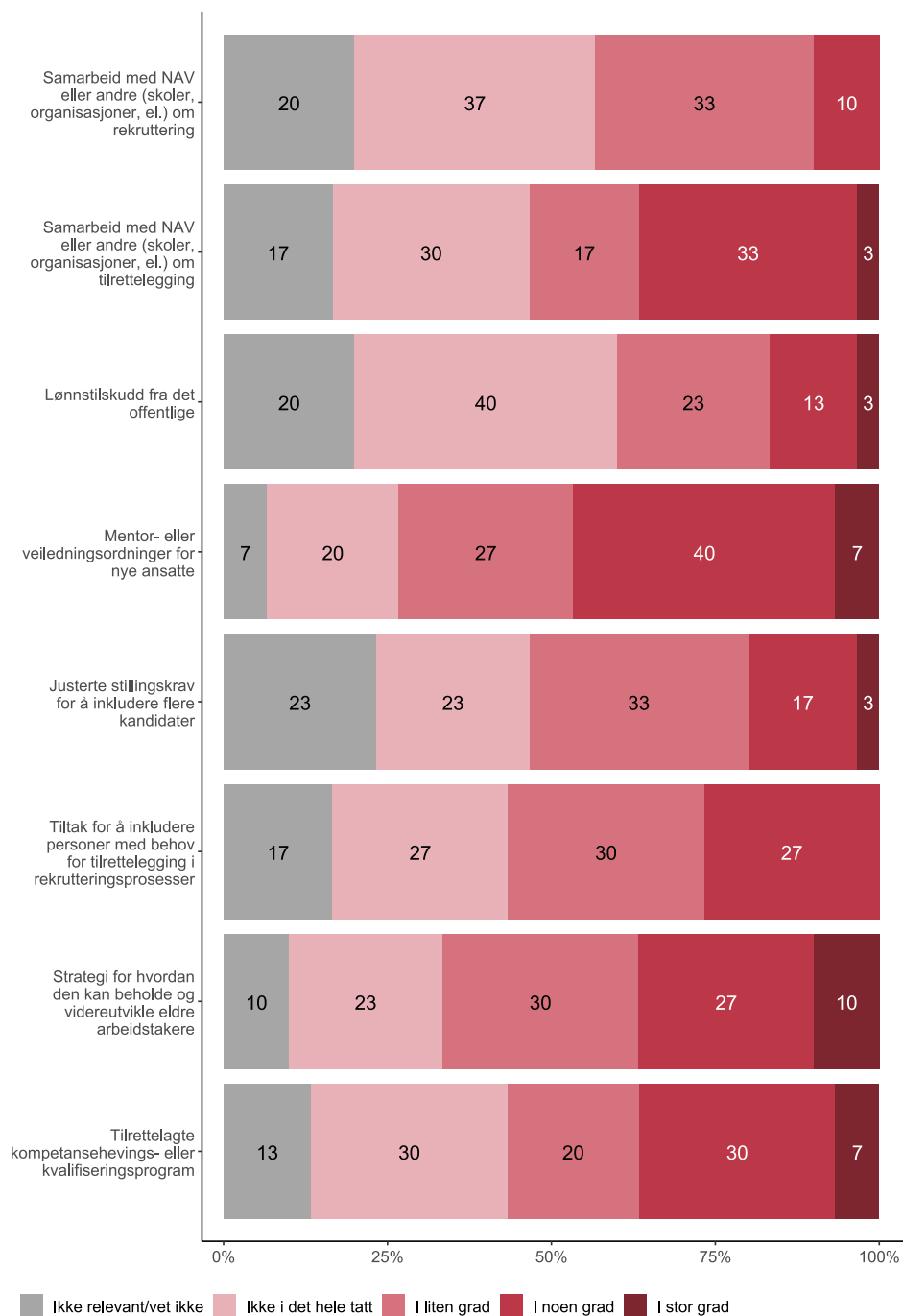
5.2.1.2 Alle andre



5.3 Ulike tiltak eller ordninger knyttet til arbeidskraft

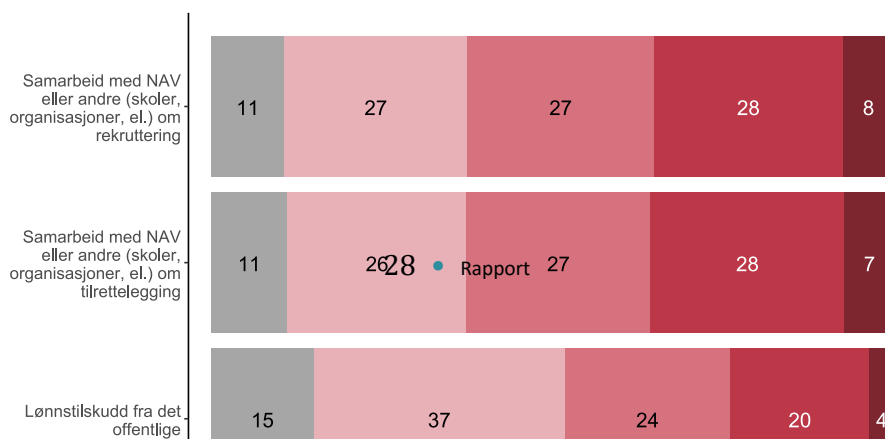
Til slutt viser vi fordeling av svar på om bedriften har ulike tiltak eller ordninger knyttet til arbeidskraft i Figure 13.

5.3.1.1 Mediebedriftenes Landsforening



N = 30, Figurdata (XLSX), PNG

5.3.1.2 Alle andre



Tabelloversikt

Table 1: *Fylke*. 7

Figuroversikt

Figure 1: <i>Hvor mange ansatte er det i bedriften?</i>	6
Figure 2: <i>Sentralitet.</i>	8
Figure 3: <i>I hvilken grad har bedriften et udekket kompetansebehov i dag?</i>	9
Figure 4: <i>Innen hvilke av de følgende fagområder har bedriften behov for kompetanse?</i>	11
Figure 5: <i>I hvilken grad er følgende utdanningsnivåer relevante for bedriften?</i>	13
Figure 6: <i>I hvilken grad er det aktuelt for bedriften å dekke behov for kompetanse gjennom å</i>	15
Figure 7: <i>Med utgangspunkt i bedriftens udekkede kompetansebehov, hvilke av følgende påstander passer for bedriften?</i>	17
Figure 8: <i>I hvilken grad har mangel på kompetanse ført til at bedriften har</i>	18
Figure 9: <i>Du har svart at bedriften har forsøkt å rekruttere personer det siste året uten å få tak i ønsket kompetanse. Hva er årsaken(e) til at bedriften ikke fikk ansatt noen med ønsket kompetanse?</i>	20
Figure 10: <i>Hvilke(n) av følgende påstander passer for bedriften?</i>	22

Figure 11: Har bedriften i løpet av de siste tolv månedene ansatt personer fra følgende grupper. 24

**Figure 12: I hvilken grad opplever bedriften følgende barrierer når det gjelder å rekruttere personer fra disse gruppene?.
26**

Figure 13: I hvilken grad har bedriften følgende tiltak eller ordninger i dag?. 28

Nordisk institutt for studier av
innovasjon, forskning og utdanning

Nordic institute for Studies in
Innovation, Research and Education

www.nifu.no